



Biometria e Rfid in Banca

ROMA. Il Garante ha adottato una decisione favorevole alla utilizzazione, nell'ambito di un progetto sperimentale di una grande istituto bancario, di una smart card con microprocessore e impronte digitali per garantire al cliente una immediata identificazione allo sportello e l'accesso ad operazioni bancarie on line presso un apposito "chiosco elettronico". Non potra', pero', essere creato un archivio centralizzato delle impronte digitali della clientela, neanche se cifrate.

Nel parere sul progetto sperimentale della banca denominato "Filiale High Tech", sottoposto alla verifica preliminare dell'Autorita' come previsto dal Codice della privacy, il Garante ha prescritto alla banca una serie di misure e garanzie a tutela dei dati, ordinando in particolare di predisporre un sistema che preveda la memorizzazione dei codici numerici delle impronte su una smart card che deve rimanere nell'esclusiva disponibilita' del cliente.

Il progetto della banca prevede di fornire ai clienti che lo richiederanno una smart card che sara' dotata di un microprocessore a radiofrequenza (Rfid), in cui saranno memorizzati numero della tessera e coordinate bancarie, ma nella quale verra' anche inserito, sempre a richiesta del cliente, il codice numerico di una impronta digitale.

Tale sistema consentira' al cliente di identificarsi, sostituendo in tal modo le tradizionali credenziali di

autenticazione, cioe' il Pin (Personal identification number) con il controllo biometrico.

Con l'inserimento di entrambe le tecnologie, la smart card passata su un lettore consentira' da una parte al personale preposto agli sportelli di conoscere immediatamente la "posizione" del cliente attraverso il chip a radiofrequenza e, dall'altra, permettera' al cliente stesso di effettuare operazioni mediante servizi self service e di banking on line presso talune aree dedicate, come ad esempio un "chiosco elettronico". Solo la banca sara' in grado di associare queste informazioni ad un cliente e identificarlo.

La banca dovra' richiedere uno specifico consenso alla clientela e predisporre idonee misure per consentire l'immediata ed automatica disattivazione di tutte le funzioni della smart card in caso di smarrimento o di furto.

Ai clienti che non intendono avvalersi di questo nuovo sistema, dovra' essere comunque garantito l'accesso agli stessi servizi attraverso i tradizionali sistemi di autenticazione.

Esaurita la fase sperimentale, l'istituto bancario dovra' sottoporre gli esiti alla valutazione del Garante per quanto attiene ai profili di protezione dei dati personali.

Vnuned, Aprile 2006

RFID Use Growing In Automotive Manufacturing Process

While RFID made its first appearance in the automotive industry twenty years ago, its growth potential lies in automating the manufacturing process, according to ABI Research analyst Robert Foppiani.

General Motors and Volkswagen use RFID tags and readers in their manufacturing operations. (Siemens and Escort Memory Systems use RFID in assembly line automation as well.)

Adoption of RFID varies according to location according to Foppiani. "With respect to manufacturing, Asia is definitely the hotspot, with European and, to a lesser extent, cash-strapped North American automakers following the trend."

Currently RFID has a strong presence in vehicle entry and security systems, principally the immobilizers that disable a vehicle unless its RFID reader detects the correct tag in the driver's ignition key. Some 40% of new cars being produced in North America today contain such immobilizers. In the past five years volumes for this type of usage has increased with worldwide revenues of \$3.7 billion reported in 2005.

Auto manufacturers are using RFID in its more traditional role as well -- GM parts moving from Canada to the U.S. are RFID-tagged.

Industry Week, Aprile 2006

Gli RFID nei cellulari riscuotono sempre più successo

Riscuote grande successo la strategia di utilizzare i telefoni cellulari per effettuare i pagamenti, adottata dal carrier mobile giapponese NTT DoCoMo. Le idee dell'azienda del Sol Levante sono sempre all'avanguardia e spesso anticipano le tendenze che poi caratterizzano anche il mercato europeo e statunitense.

È già qualche anno che la NTT DoCoMo ha implementato un sistema di pagamento contactless nei suoi cellulari. Questo sistema è figlio di due tecnologie ampiamente conosciute: la ISO 15693, che si occupa dell'univocità del numero seriale a livello mondiale, dello standard di frequenza e delle boxature, e la ISO 9798, relativa invece al protocollo di comunicazione a mutuo riconoscimento o più precisamente "procedura mutuale di riconoscimento". I commercianti giapponesi, dapprima riluttanti alla RFID, si sono ora adeguati al sistema

d'identificazione a radiofrequenza, dotandosi di reader per il pagamento contactless, soprattutto per i saldi di piccole cifre, massimo 80- 100 €. Per le somme superiori, invece, bisogna digitare anche un PIN d'identificazione. Il sistema inizialmente era, infatti, limitato ad un'unica catena commerciale.

Nonostante la penetrazione delle carte di credito in Giappone sia ancora molto bassa, a vantaggio di un ancor popolarissimo uso dei cash, si registrano, finora, già dieci milioni d'iscritti al servizio. Ciò potrebbe far pensare che la medesima soluzione in America, potrebbe riscuotere ancora più successo, data l'ampia diffusione delle carte di credito e la generale fiducia verso i sistemi di pagamento alternativi ai contanti.

Rfid News, Aprile 2006

Approfondimenti

La tecnologia RFID arriva anche nei Cinema

In Piemonte, già dallo scorso dicembre sono cominciate a circolare schede caratterizzate da modifiche RFID finalizzate ad un nuovo impiego: quello nel settore cinematografico.

Già nell'arco di pochi mesi sono state emesse 3000 carte ed un centinaio di POS abilitati ad essere utilizzati nei cinema Piemontesi.

Infatti il Piemonte è la prima, ed ancora unica regione dove è stato messo in pratica questo progetto.

Il successo piemontese, però, sta dando avvio ad altre sperimentazioni ed implementazioni in altre regioni del nord-Italia.

Questo progetto è stato reso possibile grazie alla collaborazione della Igenico Italia e della San Paolo Imi.

Inoltre è stata molto importante la collaborazione con Siteba, società interbancaria che per questo servizio gestisce la raccolta degli ingressi ed il successivo inoltro alla banca per gli accrediti.

Queste carte sfruttano la tecnologia RFID per velocizzare le operazioni di pagamento e ridurre le code per gli spettatori del cinema.

In questo modo attraverso un sistema di reader e di chip inseriti nelle rispettive carte, lo spettatore effettua i pagamenti non solo senza portare con se

denaro in contante, ma, cosa sorprendente, senza neanche dover estrarre una qualsiasi carta per effettuare il pagamento.

La transazione avviene in maniera immediata e diretta, e soprattutto il tutto avviene in maniera assolutamente sicura.

La San Paolo IMI ha così fornito ed impiegato nel progetto delle carte prepagate PagoBancomat "SoldiIntasca" con tecnologia RFID e dotate di terminali i5100 connessi a lettori SmartCless, con un interfaccia di lettura scrittura delle carte contactless attraverso un segnale in radiofrequenza a 13,56 MHz.

Mentre invece la Igenico Italia ha fornito gli SmartCless, di cui abbiamo appena definito caratteristiche e capacità.

I vari prodotti e reader utilizzati in questo progetto sono inoltre particolarmente adatti a questo tipo di settore caratterizzato da spese veloci e piccole.

Le previsioni annunciano grandi implementazioni future nel settore cinematografico sempre attraverso la strada della tecnologia RFID

Rfid News, Aprile 2006

Calendario delle prossime Iniziative IIR - Istituto Internazionale di Ricerca



Tra le nostre iniziative abbiamo il piacere di segnalarle:

Gestione, protezione e riduzione costi del CENTRO ELABORAZIONE DATI.....	24-25 Maggio 2006
Pianificare e gestire efficacemente le attività di MANUTENZIONE in ambiente SAP	26-28 Giugno 2006
Come redigere e gestire i CONTRATTI INFORMATICI.....	27-28 Giugno 2006
Implementare un Sistema RFID	4-5-6 Luglio 2006
Garantire efficienza nella gestione della SUPPLY CHAIN in ambiente SAP.....	12-13 Luglio 2006
Conoscere i nuovi utilizzi della BIOMETRIA nella Security.....	28-29 Settembre 2006

Si è tenuta il 5 e 6 Aprile l'EDIZIONE 2006 dell'"RFID POINT",
momento di aggiornamento e di incontro UNICO
fra Aziende ed esperti del mercato delle Nuove Tecnologie

L'evento, giunto quest'anno alla sua 4° Edizione, ha visto un grande **successo** di pubblico (250 partecipanti) e ha riscosso un fortissimo *interesse*.

Ecco gli **sponsor** che hanno contribuito a realizzare l'evento:

Platinum Sponsor



Gold Sponsor



Silver Sponsor



Inoltre

Stiamo lavorando oggi su un nuovo appuntamento per il 15 e 16 Novembre 2006

www.iir-italy.it/retail

L'evento rappresenta un'opportunità imperdibile di confronto per approfondire il tema delle **Tecnologie** applicate al mondo **Retail** e della **Grande Distribuzione Organizzata**.

Hai **esperienze** interessanti e di **successo** da raccontare? Vuoi intervenire come **relatore**?

Visita il nostro sito www.iir-italy.it/retail, contattaci al numero 02 83847263 o scrivi a mfriedenthal@iir-italy.it



Inoltre

Vuoi **promuovere** i tuoi prodotti/servizi, nonché la tua Azienda?

Avrai il **10% di SCONTO** se prenoti il tuo SPAZIO ESPOSITIVO **entro il 27 aprile**.

Contattaci al numero 02 83847208 o scrivi a maestri@iir-italy.it